

GABON
LE GRAND
FOU

MAGHREB
Médias : qui sont
les nouvelles stars ?

BURKINA Spécial
30 pages
18 mois
pour convaincre



**NUMÉRO
DOUBLE**
EN VENTE DEUX
SEMAINES

HEBDOMADAIRE INTERNATIONAL N° 3042-3043 DU 28 AVRIL AU 11 MAI 2019

jeune **afrrique**



LES
100 EXCLUSIF
AFRICAINS
LES PLUS
INFLUENTS

*Denis
Mukwege*

M 01936 - 3042 - F: 6,00 €



France 6 € • Algérie 390 DA • Allemagne 8 € • Autriche 8 € • Belgique 6 €
Canada 11,90 \$ CAN • DOM 8 € • Espagne 7,20 € • Éthiopie 95 birr • Grèce 8 €
Italie 7,20 € • Luxembourg 8 € • Maroc 40 DH • Norvège 75 NOK • Pays-Bas 7,50 €
Portugal cont. 7,20 € • RD Congo 11 \$ US • Royaume-Uni 6 € • Suisse 11,80 FS
Tunisie 6DT • USA 13\$US • Zone CFA 3200 F CFA • ISSN 1950-1285



LES

Dossier coordonné par **OLIVIER MARBOT**, avec les rédactions de **JA** et de **THE AFRICA REPORT**

Qui sont les Africains les plus influents ? Selon quels critères les choisir, et comment établir une hiérarchie entre des personnalités qui, à l'exception de leur notoriété, n'ont souvent pas grand-chose en commun ? L'exercice est forcément délicat et le top 5 de notre palmarès 2019 reflète cette variété de profils – et les questions qu'elle pose. On y trouve un milliardaire, le patron d'une grande banque internationale, un médecin nobélisé, une écrivaine anglophone à succès et... tout un peuple, qui s'est soulevé et a pris son destin en main.

Les manifestants algériens, Chimamanda Ngozi Adichie, Denis Mukwege, Tidjane Thiam, Aliko Dangote et tous ceux et celles qui les suivent dans le classement sont

capables, dans une certaine mesure, de modifier notre opinion, de nous inspirer, de nous inciter à les imiter. Dans certains cas, c'est leur talent ou leur charisme qui constituent le facteur déterminant. Dans d'autres, c'est la position qu'ils occupent : il va de soi que le patron d'une grande entreprise ou un homme politique de premier plan peuvent peser sur la prise de certaines décisions dont les conséquences affecteront des populations entières. À cet égard, nous avons, une nouvelle fois, pris le parti d'exclure de notre palmarès les chefs d'État et de gouvernement : leur influence, au moins sur le plan national, est une évidence.

Méthode

Pour identifier et classer toutes ces personnalités, la rédaction a privilégié trois grands



AFRICAINS LES PLUS INFLUENTS

Politiques, hommes d'affaires, scientifiques, écrivains, artistes ou sportifs de haut niveau, ils influent sur les opinions ou les comportements de leurs contemporains. Quels sont ceux dont l'impact est le plus grand ? JA en a établi le classement.

types de critères. D'abord l'influence elle-même (notée sur 40), c'est-à-dire la capacité à peser sur la prise de décision politique ou économique. Nous avons aussi tenu compte de la taille du pays où la personne est active et – comment y échapper ? – de la présence et de la popularité sur les principaux réseaux sociaux. Deuxième critère : ce que nous avons appelé la trajectoire (sur 30). L'idée est d'accorder des points supplémentaires aux personnalités en pleine ascension, actives dans un secteur qui nous paraît particulièrement prometteur.

Le troisième critère porte sur la notoriété (sur 30). Nous avons distingué ici la notoriété dans le pays d'origine, sur le continent et à l'international, en mesurant notamment les citations dans les grands médias de chaque zone géographique. Là encore, cette méthode

privilégie les personnalités ayant été dans l'actualité ces derniers mois, ce qui est précisément notre intention : ce classement est celui des Africains les plus influents en 2019. Il sera – sans doute – sensiblement différent en 2020, et c'est sa vocation.

L'influence, en effet, est une denrée hautement périssable, nous l'avons expérimenté en réalisant ce classement. Certains noms ont ainsi soudainement émergé, portés par l'actualité des dernières semaines ou des derniers mois. À l'inverse, des personnalités dont l'influence ne paraissait pas faire débat ont brutalement disparu. C'est particulièrement le cas en Algérie, avec certains responsables liés au régime d'Abdelaziz Bouteflika. On redécouvre donc que, paradoxalement, la puissance peut être chose fragile. Ce n'est pas forcément une mauvaise nouvelle.

49

**FABRICE
SAWEGNON**
 Côte d'Ivoire

 Artiste
de la com

23 24 6



BRUNO LEVY/VOUR JA

En octobre 2018, son échec à l'élection municipale du Plateau, à Abidjan, restera comme le premier accroc d'une carrière jusque-là

rondement menée. À la tête de l'agence Voodoo depuis vingt ans, ce publicitaire à succès a orchestré les campagnes électorales


de plusieurs chefs d'État comme Alassane Ouattara, Ibrahim Boubacar Keïta ou Faure Gnassingbé. Proche du couple présidentiel ivoirien, il tente aujourd'hui de s'affirmer dans l'univers des médias.

Déjà propriétaire de plusieurs magazines, il s'est associé à M6 pour lancer Life TV, une chaîne privée de la télévision numérique terrestre (TNT), et a racheté le 31 janvier dernier Vibe Radio Côte d'Ivoire et Sénégal, deux stations lancées par Lagardère Active Radio International (Lari), une filiale du groupe français.

50



JEWEL STEWART/GETTY IMAGES

DIDIER DROGBA
 Côte d'Ivoire

Le temps de l'humanitaire

16 15 20

Il passe pour l'un des meilleurs footballeurs africains de tous les temps. Mais cela ne suffit pas à expliquer qu'il soit devenu le symbole de toute une nation. Pour l'ensemble des Ivoiriens, il reste celui qui a rassemblé la sélection nationale lors de la Coupe du monde et de la CAN 2006, alors que la Côte d'Ivoire traversait une crise politico-militaire gravissime. Il a d'ailleurs participé aux travaux de la commission Dialogue, Vérité et Réconciliation mise en place en 2011. Drogba, à qui l'on prête l'ambition de devenir un jour entraîneur, ne semble pas encore prêt à rechausser les crampons. Et encore moins à plonger dans le marigot politique ivoirien. Il préfère se consacrer à la fondation qui porte son nom, avec laquelle il construit des hôpitaux et lance des programmes éducatifs un peu partout sur le continent.